

Regulamin sklepu internetowego

§ 1

Postanowienia wstępne

1. Regulamin określa warunki i zasady sprzedaży produktów poprzez witrynę znajdującą się pod adresem www.fullspoon.pl zwaną w dalszej treści regulaminu Serwisem.
2. Niniejszy regulamin skierowany jest do Konsumentów i określa zasady i tryb zawierania z Konsumentem Umowy Sprzedaży na odległość za pośrednictwem Serwisu.

§ 2

Definicje

1. **Konsument** - osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
2. **Sprzedawca** - osoba prawna prowadząca sprzedaż za pośrednictwem serwisu www.fullspoon.pl; osobą prowadzącą sprzedaż jest Smaczny Obiadek Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy al. Solidarności 68/121.
3. **Klient** - każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Sklepu.
4. **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta z Serwisu.
5. **Serwis** - serwis internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym www.fullspoon.pl
6. **Umowa zawarta na odległość** - umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Serwisu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy łącznie.
7. **Regulamin** - niniejszy regulamin Serwisu, określający prawa i obowiązki Sprzedającego oraz Klienta.
8. **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą.
9. **Formularz zamówienia** - interaktywny formularz dostępny w Serwisie umożliwiający złożenie Zamówienia oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności. W Formularzu zamówienia widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości produktów oraz czasu i miejsca dostawy.
10. **Panel klienta** – indywidualny panel logowania automatycznie generowany w **sklepie** po złożeniu 1-szego zamówienia służący do składania kolejnych zamówień.
11. **Produkt** – dostępny w serwisie zestaw obiadowy do samodzielnego przygotowania składający się z odmierzonych i nieprzetworzonych produktów oraz półproduktów spożywczych będący przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.

12. **Umowa Sprzedaży** - umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego.

§ 3

Kontakt ze Sklepem

Kontakt ze sprzedawcą możliwy jest za pomocą formularza kontaktowego dostępnego w serwisie pod adresem www.fullspoon.pl, poprzez adres e-mail kontakt@fullspoon.pl oraz przez media społecznościowe Sprzedawcy.

§ 4

Wymagania techniczne

Do korzystania ze Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania zamówień na Produkty, niezbędne są:

- a. urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową.
- b. aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),
- c. włączona obsługa plików cookies,,
- d. zainstalowany program FlashPlayer.

§ 5

Informacje ogólne

1. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta.
2. Przeglądanie asortymentu serwisu jest dobrowolne. Składanie zamówień przez Klienta na Produkty znajdujące się w asortymencie możliwe jest po przez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia.
3. Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych i są cenami brutto.
4. Na końcową kwotę do zapłaty przez Klienta składa się wielkość zamówienia zależna od ilości porcji oraz ilości wybranych pozycji w Formularzu Zamówienia. Klient jest informowany o kwocie do zapłaty w Formularzu Zamówienia Serwisu w trakcie składania Zamówienia, a przede wszystkim w chwili złożenia zamówienia.
5. Przedmiotem sprzedaży są zestawy obiadowe składające się z odmierzonych i nieprzetworzonych produktów oraz półproduktów spożywczych przeznaczonych do samodzielnego przyrządzenia zgodnie z załączoną instrukcją zwaną też „Kartą Przepisu” wraz z dostawą określoną w **§ 7**.
6. Zestawy pakowane są w higienicznych warunkach zgodnie z art. 3 ust. 3 pkt. 9 ustawy o bezpieczeństwie żywności i żywienia z dnia 25 sierpnia 2006 r. (tj. z dnia 8 kwietnia 2015 r., Dz. U. z 2015 r. poz. 594), oraz dobrej praktyki higienicznej zgodnie z art. 3 ust. 3 pkt. 8 ustawy o bezpieczeństwie żywności i żywienia z dnia 25 sierpnia 2006 r. (tj. z dnia 8 kwietnia 2015 r., Dz. U. z 2015 r. poz. 594).
7. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady nr 1169/2011 z dnia 25 października 2011 roku w sprawie przekazywania konsumentom informacji na temat żywności (Dz. Urz. UE nr L304 z dnia 22 listopada 2011 r.) sprzedawca informuje Klienta o alergenach zawartych w produktach oraz półproduktach znajdujących się w

zestawie na stronie internetowej Serwisu w opisie każdego zestawu oraz na opakowaniu każdego zestawu.

§ 6

Zasady składania Zamówienia

W celu złożenia 1-szego Zamówienia należy:

1. Kliknąć w przycisk „zamawiam” znajdujący się na stronie Serwisu.
2. Wskazać pożądany rodzaj zestawu – dwuosobowy lub rodzinny – oraz wskazać ilość zamawianych zestawów.
3. Wskazać dzień dostawy.
4. Wybrać dania z dostępnego w formularzu zamówienia jadłospisu.
5. Uzpełnić dane adresowe oraz kontaktowe zgodnie z Formularzem Zamówienia.
6. Kliknąć przycisk “Zamawiam”.
7. Wybrać jeden z dostępnych sposobów płatności i w zależności od sposobu płatności, opłacić zamówienie.
8. W przypadku chęci zmiany zamówienia, jego treści, adresu dostawy, adresów kontaktowych lub chęci odwołania zamówienia Klient zobowiązany jest do kontaktu ze Sprzedającym drogą mailową na adres mailowy Sprzedającego.

W celu złożenia każdego kolejnego zamówienia należy:

1. Zalogować się z wykorzystaniem danych podanych w 1. Zamówieniu – adresu e-mail oraz utworzonego hasła.
2. Wybrać wielkość zestawu oraz wskazać ilość zamawianych zestawów.
3. Wybrać datę dostawy.
4. Wybrać dania z dostępnego na dany tydzień jadłospisu.
5. Opłacić zamówienie.

§ 7

Dostawy oraz płatności

1. Dostawa zamówienia odbywa się w dzień wskazany przez Klienta w Formularzu Zamówienia.
2. Klient wyraża zgodę, na to, iż Produkt dostarczony będzie pod wskazany adres oraz zostawiony pod drzwiami Klienta.
3. Klient przyjmuje do wiadomości, iż Sprzedający nie bierze odpowiedzialności za pozostawione pod wskazanym adresem Zamówienie oraz że Sprzedawca nie ponosi winy za zniszczenia Produktu lub jego kradzież, powstałe z przyczyn od Sprzedawcy niezależnych.
4. Sprzedawca zobowiązuje się do udokumentowania dostawy poprzez wykonanie zdjęcia dostarczonego zamówienia – w przypadku dostaw do 8.00 rano – lub potwierdzeniem mailowym – w przypadku dostaw kurierem DPD.
5. Klient wyraża zgodę na przesłanie przez Sprzedawcę wiadomości tekstowej przypominającej o zbliżającej się dostawie. Wiadomość zostanie wysłana dzień przed planowaną dostawą w godzinach przedpołudniowych. Klient ma prawo zrezygnować z powiadomienia informując o tym Sprzedawcę drogą mailową.

6. Klient wyraża zgodę na otrzymywanie od Sprzedawcy przypomnień drogą mailową o możliwości skorzystania z dostawy na następny tydzień. Maile będą wysyłane w co czwartki, a Klient może z nich w każdej chwili zrezygnować klikając przycisk „Anuluj subskrypcję” w swoim Panelu lub bezpośrednio kontaktując się ze Sprzedawcą.
7. Zestaw zapakowany jest w torbę termiczną wraz z wkładem chłodzącym mające na celu utrzymanie właściwej temperatury produktów wrażliwych na temperaturę na czas transportu oraz do 5 godzin od ewentualnego pozostawienia pod drzwiami.
8. Dodatkowe informacje na temat dostawy można znaleźć w zakładce „FAQ – najczęściej zadawane pytania” na stronie internetowej serwisu oraz uzyskać po bezpośrednim kontakcie ze Sprzedającym.
9. Płatności realizowane są za pośrednictwem serwisu Przelewy24 - PayPro Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu przy ul. Pastelowa 8, 60-198 Poznań lub przelewem bezpośrednim.
10. W przypadku chęci zmiany adresu, terminu dostawy lub rezygnacji z zamówionych Produktów Klient zobowiązuje się do niezwłocznego kontaktu ze Sprzedającym drogą mailową na adres mailowy Sprzedającego.
11. Sprzedawca zobowiązuje się zwrócić Klientowi pieniądze, jeśli nie będzie w stanie dostarczyć Zamówienia we wskazanym w Formularzu Zamówienia terminie.

§ 8

Wykonanie umowy sprzedaży

1. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza zamówienia lub Panelu Klienta w Sklepie internetowym zgodnie z § 6 Regulaminu.
2. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca potwierdza jego otrzymanie. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera potwierdzenie przyjęcia i realizacji zamówienia.
3. Dostawa Produktu odbywa się wyłącznie na terenie Polski w wybranych przez Sprzedającego obszarze. Szczegółowe informacje na ten temat można znaleźć w zakładce „FAQ – najczęściej zadawane pytania” oraz „Gdzie dostarczamy?” na stronie internetowej serwisu.

§ 9

Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
2. Bieg terminu określonego w ust. 1 rozpoczyna się od dostarczenia Produktu Konsumentowi lub wskazanej przez niego osobie innej niż przewoźnik.
3. W przypadku Umowy, która obejmuje wiele Produktów, dostarczanych osobno zgodnie z Formularzem Zamówienia termin wskazany w ust. 1 biegnie od dostawy pierwszego Produktu – Zestawu obiadowego.

4. Konsument może odstąpić od Umowy, informując o tym sprzedawcę poprzez wysłanie oświadczenia o chęci odstąpienia od umowy na adres mailowy Sprzedającego. Do zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczy wysłanie przez Konsumenta oświadczenia przed upływem tego terminu.
5. W przypadku przesłania przez Klienta oświadczenia o chęci odstąpienia od Umowy Sprzedawca prześle Konsumentowi na podany przez Klienta adres e-mail potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
6. Skutki odstąpienia od Umowy:
 - a. W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość Umowę uważa się za niezawartą.
 - b. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy, z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę.
 - c. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona na rachunek bankowy Klienta, chyba że Konsument wyraźnie zażąda innego rozwiązania, które nie będzie się wiązało dla Sprzedawcy z żadnymi kosztami.
 - d. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktu z powrotem lub do czasu dostarczenia mu dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
 - e. Konsument powinien odesłać Produkt na adres Sprzedawcy podany w niniejszym Regulaminie niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od Umowy. Termin zostanie zachowany, jeśli Konsument odeśle Produkt przed upływem terminu 14 dni.
 - f. Konsument ponosi bezpośrednio koszty zwrotu Produktu, także koszty zwrotu Produktu, jeśli ze względu na swój charakter Produkt ten nie mógł zostać w zwykłym trybie odesłany pocztą.
 - g. Konsument odpowiada tylko za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
9. W przypadku, gdy ze względu na charakter Produktu nie może on zostać odesłany w zwykłym trybie pocztą, informacja o tym, a także o kosztach zwrotu Produktu, będzie się znajdować w opisie Produktu w Sklepie.
10. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do Umowy:
 - a. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,
 - b. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,**
 - c. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia,**

- d. o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy,
- e. w którym cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którym Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy,
- f. w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami,
- g. w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi Sprzedawca nie ma kontroli,
- h. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zabezpieczonym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
- i. o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę,
- j. o dostarczenie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy,

§ 10

Reklamacje

1. Na stronach Serwisu szczegółowo opisany jest każdy Produkt - Zestaw Obiadowy.
2. Sprzedawca jest obowiązany dostarczyć Klientowi rzecz wolną od wad.
3. Sprzedawca jest zobowiązany do dostarczenia Klientowi produktów świeżych, o nieprzekroczonym terminie ważności wskazanym przez producenta.
4. Zestaw przeznaczony jest do spożycia w ciągu kolejnych dni od czasu zapakowania oznaczonego na opakowaniu – szczegółowe informacje znajdują się na etykiecie każdego z dostarczonych zestawów. Produkty i składniki należy przechowywać w lodówce w temperaturze do 4°C.
5. W przypadku wystąpienia wady zakupionego u Sprzedawcy towaru Klient ma prawo do reklamacji w oparciu o przepisy dotyczące rękojmi w kodeksie cywilnym.
6. Reklamację należy zgłosić drogą elektroniczną na podane w niniejszym Regulaminie adresy Sprzedawcy wraz z załączonymi zdjęciami reklamowanego produktu, opisem sprawy oraz danymi identyfikującymi zamówienie.
7. Reklamacje będą rozpatrywane indywidualnie.
8. Reklamacje będą rozpatrywane z troską o dobro Klienta oraz o pozytywne rozwiązanie sprawy zarówno dla Sprzedawcy, jak i dla Klienta.
9. W przypadku problemów z funkcjonowaniem Serwisu, Formularza Zamówienia lub realizacji płatności Klient zobowiązany jest do kontaktu ze Sprzedawcą drogą mailową w celu wyjaśnienia sprawy.
10. Reklamacje rozpatrywane są w najszybszym możliwym terminie oraz nie później niż 7 dni od dnia złożenia reklamacji przez Klienta.

§ 11

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;
http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php oraz
http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
2. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.
 - b. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.
 - c. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

§ 12

Dane osobowe w Sklepie internetowym

1. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Sklepu internetowego jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe Klientów zbierane przez administratora za pośrednictwem Sklepu internetowego zbierane są w celu realizacji Umowy Sprzedaży, dostawy Zamówienia, a jeżeli Klient wyrazi na to zgodę - także w celu marketingowym.
3. Sprzedawca zobowiązuje się nie udostępniać danych Klienta osobom trzecim za wyjątkiem osób niezbędnych do realizacji zamówienia – pośrednikowi płatności PayPro Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu przy ul. Pastelowa 8, 60-198 Poznań oraz firmom kurierskim realizującym dostawę zamówienia – a klient wyraża na to zgodę.
4. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych w panelu klienta oraz ich dowolnego poprawiania.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy.

6. Dane osobowe przechowywane przez Sprzedawcę przechowywane są z wymogami zgodnymi z obowiązującymi przepisami.

§ 13

Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane poprzez Sklep internetowy zawierane są w języku polskim.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. O każdej zmianie Sprzedawca poinformuje Klienta z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta, ustawy o ochronie danych osobowych.